Luisa Sophie **Andorff**

> Marketing, Communications & Transformation Expert

luisaandorff@ymail.com · luisa-andorff.com · linkedin.com/in/luisa-andorff



01 PROFIL

Business Professional mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation sowie Erfahrung in Transformations- und Organisationsthemen in internationalen Konzernstrukturen. Aktuell im zentralen CIO Office von Mercedes-Benz tätig, mit bereichsübergreifender Zusammenarbeit innerhalb der IT und engem Austausch mit dem Top-Management. Meine Erfahrung reicht von der Koordination funktionsübergreifender Initiativen und Workshops bis zur Konzeption und Umsetzung unternehmensweiter Transformationsformate für unterschiedliche Zielgruppen. Durch meinen akademischen Hintergrund in International Business Management und Marketing sowie meine Berufserfahrung in der Automobilindustrie, Enterprise Technology, Konsumgüterbranche und im mittelständischen Designmöbelhandel verbinde ich analytisches Denken mit ausgeprägter Kommunikationsstärke und einer pragmatischen Umsetzungsorientierung.

02 BERUFSERFAHRUNG

CIO Communications Assistant
Mercedes-Benz Group AG — 07/2025 – heute — Stuttgart

- Konzeption und Umsetzung von Transformations- und Aktivierungsinitiativen bei Mercedes-Benz; Aufbereitung technologischer Themen in skalierbare Formate für Zielgruppen von bis zu **rund 160.000 Mitarbeitenden**. Ein freiwilliges Aktivierungsformat erzielte im Jahresendzeitraum **rund 12.000 Anmeldungen** und erreichte damit **etwa 8 % der Zielgruppe**.
- Gesamtverantwortung für die Konzeption, Planung und Umsetzung des größten jährlichen IT-Leadership-Events für **rund 320 Führungskräfte**; Koordination von **rund 50 Mitwirkenden aus mehr als zehn Fachbereichen** sowie externen Partnern einschließlich Stakeholder-Abstimmung, Budgetsteuerung und Durchführung. Die Teilnehmenden bewerteten die Veranstaltung überwiegend mit **4 oder 5 von 5 Punkten**.
- Erstellung von CIO-Briefings, Keynotes und weiteren Kommunikationsunterlagen für interne und externe Auftritte.

Communications Specialist
Mercedes-Benz Tech Innovation GmbH — 02/2024 – 06/2025 — Stuttgart

- Mitwirkung an strategischen Transformations-, Organisationsentwicklungs- und Geschäftsprozessinitiativen in Zusammenarbeit mit bereichsübergreifenden Stakeholdern; Identifikation von Herausforderungen, Strukturierung komplexer Themen und Entwicklung konkreter Lösungsansätze.
- Konzeption und Moderation von Workshops zur Identifikation von Schwachstellen und Verbesserungspotenzialen in Organisations- und Geschäftsprozessen, unter anderem im Bereich Sourcing; Überführung der Ergebnisse in konkrete Empfehlungen und Folgemaßnahmen.
- Entwicklung und Umsetzung von Transformationsformaten und Roadshows, um Verständnis und Akzeptanz für Veränderungsinitiativen bei relevanten Stakeholdern zu stärken; das definierte Ziel für inhaltliche Klarheit und einheitlichen Stakeholder-Kenntnisstand wurde **vollständig erreicht**.

Praktikantin Executive Assistant Team VP IT Marketing / Sales
Mercedes-Benz AG — 07/2023 – 12/2023 — Stuttgart

- Entwicklung digitaler Kommunikations- und Dialogformate für eine globale Organisation mit **rund 7.000 Mitarbeitenden**, darunter Newsletter, Intranet-Beiträge und Townhalls.
- Unterstützung bei der ganzheitlichen Organisation internationaler, bereichsübergreifender Expertenveranstaltungen – von der Koordination über die Durchführung bis zur Nachbereitung.
- Zusammenarbeit mit internationalen Stakeholdern, externen Partnern und Agenturen im Bereich IT Marketing & Sales.

Praktikantin Brand Management
Nestlé Wagner GmbH — 10/2021 – 05/2022 — Nonnweiler

- Steuerung von Verpackungsänderungen für **zehn Marken** in Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen, Agenturen und externen Dienstleistern; während der Umstellung wurden **sämtliche Druckdaten termingerecht** bereitgestellt.
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Performanceanalysen auf Basis von Nielsen-, Kantar- und GfK-Daten zur Unterstützung von Marken- und Geschäftsentscheidungen.
- Analyse von Konsumenten- und Markttrends sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen für Marken- und Marketingmaßnahmen.

Duale Studentin
Architare GmbH & Co. KG — 10/2018 – 09/2021 — Nagold

- Aufbau und Pflege direkter B2B- und B2C-Kundenbeziehungen sowie individuelle Kundenberatung mit frühzeitiger Praxiserfahrung im Kunden- und Beziehungsmanagement.
- Planung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsförderungsmaßnahmen für B2B- und B2C-Zielgruppen.
- Analyse der Website-Performance mit Google Analytics und Ableitung datenbasierter Maßnahmen für Marketingaktivitäten.

03 AUSBILDUNG

M.Sc. Marketing & Digital Media
ESCP Business School — 07/2022 – 12/2023 — Madrid, Spanien

FRANZÖSISCHE ABSCHLUSSNOTE 16/20
SCHWERPUNKTE Brand Building, Customer Experience, Social Media Management, Sustainability Management

- Zusammenarbeit in internationalen, interdisziplinären Teams mit unterschiedlichen akademischen und beruflichen Hintergründen an realen unternehmerischen Fragestellungen.
- Praxisorientiertes Beratungsprojekt für L'Oréal und Havas Group.

Intercampus-Aufenthalt
ESCP Business School — 06/2023 — London, UK

- Fashion, Luxury & Innovation Track

Internationales Seminar
ESCP Business School — 03/2023 — Kalifornien, USA

- Akademischer und praxisbezogener Austausch mit Schwerpunkt Technologie und Innovation, unter anderem mit Sessions bei Google, Salesforce und UC Berkeley.

B.A. International Business Management mit Schwerpunkt Marketing
ISBA – Internationale Studien- und Berufsakademie — 10/2018 – 09/2021 — Freiburg im Breisgau

ABSCHLUSSNOTE 1,9
SCHWERPUNKTE Marketinganalyse, Verkaufsförderung, Strategisches Marketing

- Duales Studium in Kombination mit der praktischen Tätigkeit bei Architare.

04 KOMPETENZEN

- Strategische Transformation
- Stakeholder- & Beziehungsmanagement
- Problemlösung
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit
- Geschäftsprozessoptimierung
- Projektmanagement
- Executive Communication
- Daten- & Performanceanalyse

05 SPRACHEN

Deutsch	Englisch	Spanisch
Muttersprache	C1	B1–B2

06 INTERESSEN

- Pilates & Fitness
- Admissions Ambassador, ESCP Business School